

Stratejik Yönlendirme

Misyon

- Amaç (İşletme neden var? Hangi sorunu çözmeye çalışıyor? Ne tür bir ürün veya hizmet sunuyor?)
- Hedef kitle (İşletme kim için var)
- Farklılaştırıcı faktörler (İşletmeyi rakiplerinden ayıran özellikler neler?)



“Johns Hopkins Medicine'nin misyonu, tıbbi eğitim, araştırma ve klinik bakımdaki mükemmellik standartlarını belirleyerek, toplumun ve dünyanın sağlığını iyileştirmektir.”



- “Acıbadem Sağlık Grubu'nun misyonu, toplumun yaşam kalitesini yükseltmek ve tıbbın gelişimine katkı sağlamak amacıyla;
- Koruyucu ve iyileştirici sağlık hizmetlerini ileri düzeyde, yaygın ve bütünsel bir yapı içinde, uygun ekonomik koşullarda topluma sunmak,
- Sağlık bilimleri alanındaki akademik çalışmalara ve bilimsel araştırmalara olanak sağlayarak, sağlıkla ilgili yeni bilgi ve uygulamaların geliştirilmesini desteklemek,
- Kendilerini mesleklerine adanmış, insana değer veren hekimler ve sağlık uzmanları yetiştirmektir.”



“İşletme olarak misyonumuz, mümkün olan en geniş kitleye ulaşabilmesi için çok sayıda, iyi tasarlanmış ve işlevsel ev eşyalarını, herkesin karşılayabileceği kadar düşük fiyatlarla sunmaktır.”



Microsoft

“Misionumuz, dünyadaki her bireyin ve her organizasyonun daha fazlasını başarması için güçlendirmektir.”

Vizyon

Vizyon, bir işletmenin gelecekte ulaşmayı hedeflediği noktayı tanımlayan, ilham verici ve uzun vadeli bir yol göstericidir. İşletmenin stratejik yönlendirme sürecinde çok önemli bir yere sahiptir ve organizasyona enerji ve yön verir. Vizyon belirlenirken, işletmenin ne olmak istediği ve topluma hangi katkıları sağlayacağı üzerinde durulur.

- **Uzun vadeli hedefler** (5-10 yıl ya da daha uzun bir vadede nerede olmayı hedefliyor? Hangi başarıları elde etmeyi planlıyor?)



"İnsanlığı çok gezegenli bir tür haline getirmek."

- **İlham Verici ve Motive Edici Olma** (Bu vizyon çalışanları, müşterileri ve tüm paydaşları motive edecek kadar güçlü mü? Onlara bir amaç ve yön sağlıyor mu?)

patagonia®

"Bizim işimiz, gezegeni kurtarmaktır."

- **Gerçekçi ve Ulaşılabilir Olma** (Vizyon gerçekçi mi, yoksa sadece soyut bir hedef mi? Şirketin mevcut yetenekleri ve kaynakları ile uyumlu mu?)

Google

"Dünyadaki bilgiyi düzenlemek ve onu herkes için erişilebilir ve faydalı hale getirmek."

- **Stratejik Kararlara Rehberlik Etme** (Vizyon, işletmenin stratejik kararlarını nasıl etkiliyor? Gelecekteki büyüme ve gelişme hedeflerine ulaşmak için bir rehber sağlıyor mu?)



"Dünyanın en müşteri odaklı şirketi olmak; her yerde ve her bireyin çevrimiçi olarak satın alabileceği her şeyi bulmasını ve keşfetmesini sağlamak"

- **Geniş Bir Perspektif Sunma** (Vizyon sadece şirketin içindeki bireyleri mi hedef alıyor yoksa daha geniş bir toplumsal etkiye mi odaklanıyor?)



"Daha iyi bir günlük yaşam yaratmak"

Temel Değerler

Temel değerler, bir işletmenin veya organizasyonun kültürünü, çalışanların davranışlarını ve karar alma süreçlerini şekillendiren paylaşılan inançlar, ilkeler ve etik kurallardır.

- ✓ Dürüstlük ve şeffaflık
- ✓ Müşteri odaklılık
- ✓ Sürdürülebilirlik
- ✓ Yenilikçilik
- ✓ Takım çalışması
- ✓ Kapsayıcılık....

Johnson&Johnson Değerler Bildirgesi (Credo)

Biz inanıyoruz ki ilk sorumluluğumuz doktorlara, hemşirelere, anne ve babalara, ürün ve hizmetlerimizi kullanan bütün herkesedir. Onların ihtiyaçlarını karşılamak için yaptığımız her şey mükemmel kalitede olmalıdır. Makul fiyatları korumak için, sürekli olarak maliyetlerimizi düşürmeye çabalamalıyız. Müşterilerimizin siparişlerine zamanında ve doğru bir şekilde cevap vermeliyiz. Tedarikçilerimiz ve distribütörlerimiz adil bir kazanç elde etme fırsatına sahip olmalıdır.

Çalışanlarımıza, dünya çapında bizimle çalışan erkeklere ve kadınlara karşı sorumluyuz. Herkes bir birey olarak görülmelidir. Onlara saygı duymalı ve onların haklarını kabul etmeliyiz. İşlerinde güvende hissetmelerini sağlamalıyız. Tazminat adil ve yeterli olmalı ve çalışma koşulları temiz, düzenli ve güvenli olmalıdır. Çalışanlarımızın aile sorumluluklarını yerine getirmelerine yardımcı olacak yollar bulmalı, bu konuda hassas davranmalı ve onlara yardımcı olmalıyız. Çalışanlar öneri ve şikayette bulunmaktan çekinmelidir. Nitelikli olanlar için eşit istihdam, gelişme ve ilerleme fırsatı sağlamalıyız. Yönetimlemleri adil ve etik olmalıdır.

Bizler, yaşadığımız ve çalıştığımız topluluklara ve dünya topluluğuna karşı da sorumluyuz. İyi vatandaşlar olmalıyız - iyi işler ve hayır kurumlarını desteklemeli ve vergilerin adil payını taşımalıyız. Toplumsal gelişmeleri ve daha iyi sağlık ve eğitimi teşvik etmeliyiz. Çevreyi ve doğal kaynakları korumak için hassasiyet göstermeli, çaba harcamalıyız.

Son sorumluluğumuz hissedarlarımıza karşıdır. İşletmeye sağlam bir kazanç sağlamakla mükellefiz. Sürekli yeni fikirlerle denemeliyiz. Araştırmalar yapmalı, geliştirilen yenilikçi program ve ürünlere şans tanımalıyız. Yeni ekipman satın almalı, yeni tesisler kurmalı ve piyasaya yeni ürünler sürmeliyiz. Zor zamanlar için stok bulundurmamızdır. Bu ilkelere göre faaliyet gösterdiğimizde, hissedarlar adil bir getiri gerçekleştirmelidir.