

GİRİŞİMCİLİK DERSİ DERS PLANI

Dersin amacı: Girişimcilik konusunda temel bilgileri öğrenmek, iş kurma ve yönetme süreçlerine hakim olmak, iş fikri geliştirmek ve bu fikri projeye dökmek, fon kaynakları hakkında bilgi sahibi olmak, doğru kuruluş yeri seçme becerisi kazanmak, girişimciliğin önemini kavramak ve dijital çağda başarılı girişimci olmanın esasları hakkında bilgi sahibi olmak.

Konular:

Girişimcilerin Özellikleri
Girişimcilik ve Yenilikçilik
Girişimcilik ve Pazara Giriş Stratejisi
Girişimcilik ve Üniversitelerin Etkisi
Endüstri 4.0 ve Girişimcilik
Toplum 5.0 ve Girişimcilik
Sanal Girişimcilik
Uluslararası Girişimcilik ve Rekabet Gücü
Yeşil Girişimcilik
İç Girişimcilik
Girişimcilikte Etik
Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Sorumluluk
Startup
Girişimcilikte Finansal Kaynaklar
İş Modeli Oluşturma

Ders kitabı: Örneklerle Girişimcilik Dijital Çağdaki Dönüşüm, Nobel Yayıncılık, Editör:Prof. Dr. Öznur BOZKURT

Değerlendirme sistemi: Vize ve final sınavları, kaynak olarak önerilen ders kitabı kapsamında sorulardan oluşacaktır.

Sınav test olarak planlanmakta, değişiklik olur ise bilgi verilecektir.

Vize %30

Proje %20

Final %50

Prof. Dr. Öznur Bozkurt [_oznurbozkurt@duzce.edu.tr](mailto:oznurbozkurt@duzce.edu.tr)

