



Neler Konuştuk?

- ✓ İletişim Kavramı
  - Tanımı ve tarihi gelişimi
    - H2H
    - M2H
    - H2M
    - M2M
    - B2B
    - Retorik kavramı
  - İletişim süreci ve unsurları
  - İletişim sürecini etkileyen faktörler / Filtreler
  - Örgütsel İletişim
    - Formal ve İnformal İletişim
  - Kurumsal İletişim
    - Örgüt kimliğine uygun,
    - Pozitif örgüt imajı oluşturma
    - Misyon ve vizyonla uyumlu
    - Tutarlı (İçerik, şekil vb.)

**Kendimizi Sınayalım !**



1. İletişim kavramını tanımlayarak süreci farklı bağlamlardan örneklerle açıklayınız.
2. İletişim süreci unsurlarını çizerek açıklayınız.
3. Kaynak ve Alıcı Filtresi kavramlarının iletişim sürecindeki rolünü örneklerle açıklayınız.
4. Örgütsel iletişim ve kurumsal iletişim faktörleri arasındaki farkı tartışınız.
5. Formal ve informal iletişim kavramlarının özellikleri nelerdir, açıklayınız.
6. Örgüt kültürü ve örgüt imajı kavramlarını örneklerle açıklayınız.
7. Kurumsal iletişimde tutarlı olmak ifadesini açıklayınız.